

BESCHRIJVING:

De 'empathy map' helpt om inzichten te verwerven in de belevingswereld van je medewerkers.

Wat we van elkaar waarnemen is de buitenkant: het handelen, wat mensen wel/niet doen en zeggen. De binnenkant omvat verwachtingen, gevoelens, bedoelingen, belevingen en gedachten, maar dit is niet rechtstreeks kenbaar voor de ander.

WERKWIJZE

Plaats de naam van de medewerker in het midden en bepaal de demografische criteria (leeftijd, geslacht, gezinssituatie, ...).

Vul vervolgens de gevoelens, gedachten en gedragingen van deze medewerker in aan de hand van zes vragen. Zo maak je niet alleen de buitenkant maar ook de binnenkant van je medewerker inzichtelijk en kenbaar.

